

„Der Act als Marke“

Seminar: Musiker erfahren, wie sie sich auf Facebook etc. präsentieren

Freyung. „Go.Professional“ heißt die Workshopreihe des „Verbands für Popkultur in Bayern e.V.“, die heuer erstmals in der Freyunger Volksmusikakademie zu Gast ist. Das Angebot werde bestens angenommen, heißt es in einer Mitteilung. Beispielsweise war ein Abendkurs zu den Themen „Songwriting“ und „DIY-Recording im Probenraum“ erfolgreich. Am Donnerstag, 1. Dezember, steht der letzte Workshop auf



Referiert: Fabian Rauecker.

dem Programm: „Facebook, Instagram und Co. – Der Act als Marke“. Der Abend richtet sich an Musiker aller Genres und jeden Alters, er startet um 19 Uhr und endet gegen 22 Uhr.

Und um was geht's genau? Das Internet bietet viele Möglichkeiten für Musiker und Bands, sich dem Publikum zu präsentieren. Wie sieht die richtige Mischung aus Website und Social Media für Musiker aus? Wie nutzt man Face-

book, Instagram, Twitter und Youtube sinnvoll? Lohnt es sich, für Kampagnen zu bezahlen?

Referent ist Fabian Rauecker. Seine Spezialgebiete: Booking, Künstlermanagement und Online-Kommunikation. Anmeldung: www.volksmusikakademie.de, ☎ 09453-310620. Der Bezirk Niederbayern unterstützt die Teilnahme und sorgt dafür, dass Angemeldete aus der Region einen Rabatt bekommen. – pnp